



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

Р І Ш Е Н Н Я

Від 23.02.2024 № 2143
м. Вінниця

42 сесія 8 скликання

Про хід виконання у 2023 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами

Програма висвітлення діяльності міської ради та її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами визначає перспективи розвитку та реалізації інформаційної політики, спрямованої на забезпечення інформування мешканців територіальної громади та зовнішніх аудиторій та донесення всебічної, об'єктивної та оперативної інформації через засоби масової інформації й інші канали масових комунікацій про цілі та результати роботи Вінницької міської ради, ключові події та тенденції розвитку Вінницької міської територіальної громади.

Також Програма забезпечує підтримку роботи комунальних підприємств: Міського комунального підприємства інформаційно-телевізійного агентства «ВІТА» (далі МКП-ІТА «ВІТА»), Комунального підприємства «Радіокомпанія «Місто над Бугом» (далі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом»).

Крім того, Програмою передбачено розміщення інформації про діяльність Вінницької міської ради, її виконавчих органів в інших медіа.

Відповідно до заходів Програми за 2023 рік на сторінці новин офіційного сайту Вінницької міської ради

<https://www.vmr.gov.ua/Contents/ContentItems/4m6tye0y8wcsf5g0qyftab6swg>
департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було підготовлено та розміщено 2 539 пресрелізів та пресанонсів подій і заходів, які відбувались у Вінницькій міській територіальній громаді упродовж 2023 року (перевиконання плану на 27%), а також фоторепортажів та оголошень.

Найвагоміша частина бюджетних коштів, на виконання заходів Програми, з загального та спеціального фондів бюджету Вінницької міської територіальної

громади направлена на фінансову підтримку комунальним підприємствам засобів масової інформації – 32 756 948 грн.

Міське комунальне підприємство інформаційно-телевізійне агентство «ВІТА»

За 2023 рік МКП-ІТА «ВІТА» отримало чистий дохід від реалізації послуг 1002,4 тис. грн, інші доходи підприємства за 2023 рік становлять 1 423,0 тис. грн. На покриття збитків підприємства із загального фонду бюджету підприємство отримало фінансову підтримку у сумі 23 705,423 тис. грн, коштом спеціального фонду – 1 121,525 тис. грн.

Найвагомішими статтями витрат підприємства є заробітна плата та відрахування до фондів соціального страхування, послуги доставлення та трансляції відеосигналу у цифровому форматі, послуги озвучення на державну мову іноземних телефільмів та придбання прав показу на демонстрацію телепродукції, комунальні послуги та послуги зв'язку.

МКП-ІТА «ВІТА» здійснює цілодобове ефірне мовлення у цифровому форматі через 5 загальнодержавних мультиплексів Т2 передавачами ТОВ «Зеонбуд» у м. Вінниця, м. Ямпіль, м. Погребище, с. Баланівка та с. Володимирівка. Перегляд програм телеканалу «ВІТА» доступний 85% населення Вінницької області та 100 % міста Вінниці.

Завдяки співпраці з інтернет-провайдером ТОВ «Космонова», телепрограми МКП-ІТА «ВІТА» є доступними для трансляції регіональним та національним провайдерам кабельного телебачення та операторам Інтернету. Так, на сьогодні телеканал «ВІТА» транслюється такими національними інтернет-провайдерами, як ТОВ «Воля-Кабель», ПрАТ «Київстар ТБ», ТОВ «ОТТ Україна» (сервіс Sveet.tv), ТОВ «Megogo»(медіаплатформа Мегого), ТОВ «Космонова» та регіональними ТРК «Еверест», ТОВ ТРК «Краяни ПЛЮС». МКП-ІТА «ВІТА» продовжує працювати над тим, щоб такий список партнерів провайдерів та операторів продовжував зростати.

Завдяки широкому використанню можливостей сучасних мереж IP та Ethernet, МКП-ІТА «ВІТА» транслює свої програми та має власну аудиторію на платформах YouTube, Facebook, Telegram. Перегляд телепрограм каналу доступний на відкритому телевізійному порталі UATV.LIFE.

У другий рік повномасштабної війни телеканал «ВІТА» продовжив роботу в умовах воєнного стану. Головною метою залишилось інформування населення про події міста та області, волонтерську діяльність, соціальні ініціативи та перспективи розвитку та відбудови.

Колектив продовжив роботу у безпечному приміщенні та працював за раніше сформованими гнучкими графіками роботи журналістів, операторів, монтажерів та редакторів.

По буднях «Новини» виходили в ефір о 13:00 і 16:00 – тривалість, в середньому, 15 хвилин. А також, о 19:00, 22:00, 09:00 – тривалістю до 25 хвилин. Окрім цього, сюжети виходили в ефір того ж дня у форматах «Спецрепортаж», «Важливо».

Кожен випуск новин супроводжувала «Інформаційна стрічка» (рухомих рядок у нижній частині екрана, який містить, в середньому, 25

загальноукраїнських, регіональних та міських новин). Оновлення двічі на день: 13:00 та 19:00.

Протягом звітнього періоду МКП-ІТА «ВІТА» виготовляло програми: «Новини 13:00», «Новини 16:00», «Новини 19:00», «Новини 22:00», «Актуально Тиждень», «На часі», «Наші. Крок до перемоги», «Світанок», «Без коментарів», «Інфографіка», «Мікроновини», «Погода», «Важливо», «Думки вінничан», «Спецрепортаж», «Територія рішень», «Профайл», «Давайте перевіримо», «Всі свої», «Вінницькі кінохроніки», «Автограф».

Крім того, у 2023 році продовжились спільні проекти: з КП «Радіокомпанією «Місто над Бугом» мультимедійний проект «Час змін», з КП «Муніципальна варта» – проект «Ситуаційний центр».

В звітньому періоді МКП ІТА «ВІТА» здійснювало роботу з висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів та виконавчого комітету. Загалом, впродовж року, на каналі виготовлено та випущено в ефір наступну кількість матеріалів: програма «Новини» – 522 випуски (2610 матеріалів); «Важливо» – 522 інформацій, «На часі» – 261 програма; «Наші» - 156 програм; «Інфографіка» – 104; «Мікроновини» – 2548; «Актуально тиждень» – 52 випуски (364 матеріали), «Всі свої» - 12 програм; «Давайте перевіримо» - 10 програм.

Традиційно, за підсумками року, МКП-ІТА «ВІТА» створило цикл з 9 програм «Підсумки 2023».

Крім цього виготовлено відеоролики для міжнародної аудиторії на форум “Rebuild Ukraine” з субтитрами.

Задля вшанування загиблих вінничан на війні було запущено проект з жалоби за загиблими. В день прощання з загиблим героєм після загальнонаціональної хвилини мовчання на спеціально виготовленій графіці озвучувалось ім'я та прізвище полеглого військового.

Двічі на тиждень запитували у вінничан їхні погляди стосовно різних подій, що відбуваються у місті та країні. Програма «Думки вінничан» виходила у форматі бліцопитування, тривалістю до 2 хвилин.

Сесії міської ради на телеканалі «ВІТА» транслювалися в повному обсязі. Головні питання – виводились додатково на екран у форматі графіки, а після засідань для новин виготовлялися розширені спецрепортажі та додаткові матеріали.

У рамках роз'яснювальної кампанії на телеканалі була виготовлена серія інфографіки. В цих коротких роликах подавалась чітка інструкція дій у разі надзвичайних ситуацій:

- як діяти у випадку аварії на газовій станції;
- як розпізнати небезпеку від дрона-камікадзе;
- чому заборонено паління листя та сухої трави;
- як дітям поводитись на вулиці під час новорічних канікул;
- як вберегтись від падіння під час ожеледиці;
- як поводитись на дорозі в темний час доби;
- як правильно встановити ялинку та користуватися гірляндами, щоб не спричинити пожежу.

Аби інформувати містян про те, де працюють ремонтні бригади КП «Вінницяоблводоканалу» та КП «Вінницяміськтеплоенерго», терміни припинення подачі послуги та чи потрібно до цих відключень підготуватися, щодня в ефірі телеканалу транслювали рубрику «До уваги вінничан».

Щотижня на телеканалі виходила програма «Актуально тиждень», тривалістю в 45 хвилин про найбільш знакові та важливі події.

Тренінги з протидії дезінформації, проведені завдяки грантовій програмі, допомогли працівникам телеканалу «ВІТА» краще розбиратись в методах ворожої пропаганди, швидко розпізнавати фейки, які виникають в інформаційному просторі, та діяти на випередження. За результатами навчання на телеканалі «ВІТА» вийшов проєкт з протидії російській пропаганді та дезінформації – низка програм «Давайте перевіримо» тривалістю 15 хвилин. У ньому вінничанам та жителям області на простих та яскравих прикладах показували, як перевірити інформацію на правдивість.

Наприкінці серпня 2023 року телеканал ВІТА завершив цикл ток-шоу «Всі свої» про історії тимчасово переміщених осіб. Цей проєкт (12 програм) телеканал реалізував разом з Національною асоціацією медіа. Він став публічним майданчиком для комунікації між корінними мешканцями, переселенцями, владою та громадськими організаціями та дав поштовх до об'єднання людей в допомозі один одному.

Творчий колектив телеканалу «ВІТА» виготовив відеоролики-звернення міського голови до Дня Незалежності, до Дня міста Вінниці та до Нового року.

Задля спонукання городян іти в лави ЗСУ та захищати країну від ворога була виготовлена серія відеороликів для Вінницького об'єднаного міського територіального центру комплектування та соціальної підтримки.

Через призов на військову службу працівників підприємства Сергія Кошарського, Олександра Ляшка та Дмитра Гідулянова, а відповідно і зменшення штату працівників робота ранкового шоу «Світанок» була тимчасово призупинена.

Натомість на телеканалі «ВІТА» запущена програма «Вінницький експерт» в форматі тележурналу. Її ведуча Марія Фарафонова проводила інтерактиви з вінничанами для розкриття різних тем, а також залучала експертів, які давали городянам корисні поради на всі випадки життя.

У будні, після вечірнього випуску новин, о 19:25 в ефірі телеканалу виходила програма «НА ЧАСІ». Гостями програми були посадові особи, директори департаментів, громадські та культурні діячі, активні переселенці, лікарі тощо.

Програма «НАШІ: крок до перемоги» виходила тричі на тиждень о 18:30. Її герої – це люди, які своєю життєвою позицією, реальними справами допомагають нашій армії, мають чіткі плани з розбудови України, допомагають переселенцям, або самі є людьми, які пережили жахіття війни, але не зламались.

Кумири сучасності та зірки України були гостями програми «Автограф». У студії розглядалися питання культури під час війни, волонтерства, важливості національного музичного контенту тощо.

Історичний контент в ефірі телеканалу «ВІТА» забезпечувала програма «Вінницькі кінохроніки», створена спільно з «Музеєм Вінниці» (16 програм). Це

5-ти хвилинні програми з використанням архівного відео початку ХХ століття, де працівники музею розповідають про епізоди історії міста.

Розроблена та впроваджена концепція рекламної кампанії телеканалу: створені іміджеві ролики, розміщені в соцмережах та ефірі каналу. Проводиться робота з активного просування власних продуктів телеканалу та розширення глядацької аудиторії у мережах Facebook та Instagram. Оновлено сайт телеканалу.

Телеканал, як сучасна мультимедійна новинна платформа, давно й упевнено виходить за межі телевізійної аудиторії - розширює її долучаючи інтернет-користувачів. Регулярна стрічка новин оперативно поповнювалася інформацією.

Сайт телеканалу оптимізований для користувачів мобільних пристроїв, які становлять 84% аудиторії vitatv.com.ua. Постійна внутрішня СЕО-оптимізація текстів дозволяє посилити позиції в пошуку Google та рекомендаціях Google-news, а постійна робота над заголовками зміцнили позиції каналу в мережі Укр.нет.

Найпопулярніші тексти на сайті досягають кількатисячних переглядів. Вже другий рік увага вінницьких користувачів найбільше прикута до воєнної тематики.

Щоденно на сайті публікуються новини, які резонують з актуальними інтересами та зацікавленнями громади – звіти про волонтерську допомогу, новини міста, патріотичні заходи на підтримку Збройних Сил України, турботу про Захисників та членів їхніх родин, а також переселенців і релокованого бізнесу, підтримку малозахисчених категорій населення, для яких ці дні стали особливо серйозним випробуванням. З перших днів війни на своєму сайті телеканал «ВІТА» приділяє особливу увагу гідному вшануванню загиблих Героїв.

При формуванні новинної стрічки надається перевага збалансованому висвітленню подій. Регулярно висвітлюється як воєнна тематика, так і робота усіх служб, покликаних підтримувати стабільність та порядок у Вінниці: комунальних підприємств, правоохоронних органів, Вінницької міської ради та її структурних підрозділів.

Матеріали, що публікувались на сторінці телеканалу «ВІТА» в Фейсбук, охопили вікову аудиторію від 35 до 54 років. При цьому загальна кількість підписників офіційного каналу в цій соціальній мережі цього року досягла 156 тис. користувачів – один із кращих показників серед вінницьких Фейсбук-сторінок.

Завдяки активному веденню офіційної Instagram-сторінки вдалося завоювати увагу вінницької молоді. Урізноманітнення формату та цікавий контент дозволив досягти високого рівня залучення аудиторії та досягти у четвертому кварталі минулого року охоплення аудиторією до 708 тисяч та набрати понад 4 мільйони переглядів.

Активно розвивалась, адаптувалась під вимоги аудиторії й сторінка телеканалу у YouTube, де за останній час кількість переглядів відео телеканалу зросла у 2,2 рази в порівнянні з минулим періодом і досягла 4,7 мільйона, а загальна кількість підписників досягла 56 тисяч осіб.

Новим, але потенційно перспективним напрямом став відкритий у листопаді 2023 року офіційний акаунт телеканалу «ВІТА» в Телеграм, який покликаний задовольнити потребу аудиторії в оперативній інформації.

Протягом 2023 року діяльність технічного блоку МКП-ІТА «ВІТА» була спрямована на забезпечення безперебійної роботи телеканалу в умовах воєнного стану та на мінімізацію впливу необхідності реагування на сигнали тривоги, відключення електроживлення та непростих зимових умов. З метою убезпечення персоналу та обладнання, телеканал протягом року змінював місце розміщення працівників, апаратно-студійного комплексу та телевізійного обладнання. На випадок тривоги підготовлена резервна студія новин на вул. Оводова, та організовані відповідні комунікації для виходу в прямий ефір телеканалу.

Для забезпечення безперебійної трансляції ефірного мовлення телеканалу в новому приміщенні Вінницької філії Концерну РРТ власними силами технічного персоналу виконано монтаж комутацій, організовано резервні канали доставлення сигналу на регіональні ефірні передавачі, інсталяцію оптичного модулятора та ethernet комутатора.

В умовах обмеженого фінансування МКП-ІТА «ВІТА» у 2023 році для виготовлення якіснішого та сучасного телепродукту проведено технічну модернізацію телеканалу, а саме:

- оновлено апаратно-студійний комплекс новин: придбано відеомікшер АТЕМ 2 M/E Constellation HD та студійні декорації з Led RGB підсвіткою фону. Власними силами технічних працівників проведені необхідні роботи по модернізації комутацій: студійних освітлювальних приладів, відеокамер, суфлерів, акустичних систем;

- оновлено звуковий тракт АСБ2: придбано Цифровий аудіомікшер Midas M32 LIVE, карту розширення для цифрового аудіопульта Behringer X Dante;

- придбано комплект на базі фотоапарата Sony Alpha a7 III Body, об'єктив TAMRON 28-75mm F/2.8 Di III VXD G2 67 мм, систему стабілізації DJI RS 3 Pro, захисну клітку до фотоапарата, SmaIII RIG Cage for Sony A7III, рюкзак MB PL2- BP-BL-M, двоканальну безпроводну радіосистему DJI Mic;

- придбано мобільний телефон для включень з місця подій в прямі ефіри Apple iPhone 13 128GB та мікрофон для мобільного телефону Saramonic LavMicro;

- для оперативної підготовки та монтажу матеріалів для новин оновлені системні блоки комп'ютерів для монтажерів - 3 шт.;

- для забезпечення проведення стримів та включень з місця подій придбано енкодер Kiloview HD/3G-SDI Wireless 4G-LTE Bonding;

- для забезпечення безперебійної роботи студії у разі аварійних відключень електроенергії придбано два джерела резервного живлення Kehua Myria MY20S та проведені необхідні роботи по модернізації ввідно-розподільчого щита електроживлення;

- для забезпечення енергоощадження та дотримання санітарних норм мікроклімату у виробничих приміщеннях, змонтована настінна припливно-витяжна установка VL-100EU5-E;

- з метою дотримання норм пожежної безпеки придбані безпроводні системи пожежної сигналізації Ajax 15 од.

У 2024 році МКП-ІТА «ВІТА» планує продовжити модернізацію власного мовлення, зокрема через розширення засобів донесення контенту до аудиторії, оновлення сітки мовлення і вдосконалення формату програм, проведення технічної та технологічної модернізації процесів і засобів виготовлення телепродукту до рівня, що відповідає сучасним стандартам телеіндустрії, посилити роботу щодо залучення додаткових комерційних коштів.

Комунальне підприємство «Радіокомпанія «Місто над Бугом»

КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» має 3 ліцензії на мовлення: на Першому Національному каналі проводового мовлення (1 годину 15 хвилин на добу), на 101,8 ФМ (Вінниця) – цілодобово та 92,7 ФМ (Козятин) - цілодобово.

Відповідно до умов ліцензії власний творчий продукт протягом 2023 року виготовлявся винятково українською мовою та мав тривалість не менше 8 годин на добу і становив 30% від загального часу мовлення. Крім того, за договорами відбувалась трансляція прямих ефірів (наживо) на телеканалі МКП-ІТА «ВІТА», (в записі) на телеканалі «Вінниччина» та аудіотрансляції на радіо «Лада» у Гайсинському, Бершадському, Могилів-Подільському та Липовецькому районах.

Станом на 31 грудня 2023 року власні надходження КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» склали 351,4 тис. грн. На покриття збитків підприємства з бюджету Вінницької міської територіальної громади направлено 7930 тис. грн.

У 2-23 році на Першому Національному каналі проводового мовлення вийшло 498 випусків новин (4 080 інформацій), 10 передач, 482 прями ефіри.

Випуски новин транслювались регулярно з понеділка по п'ятницю: о 6:30 – розширений випуск на 15 хвилин та о 14:00 – звичайний до 5 хвилин. Також у прямому ефірі звучав мультимедійний проєкт «Час змін».

Протягом звітного періоду на 101,8 ФМ вийшло 5010 випусків новин, в яких звучали 20 000 інформацій (з них 11456 інформації про діяльність ВМР та її виконавчих органів); 3 215 передач; 1064 прямих ефірів (442 з них за участю представників Вінницької міської ради та її виконавчих органів). Згідно з електронним журналом реєстрації гостей у прямих ефірах радіо у 2023 році побувало 1160 гостей.

Випуски новин транслюють цілодобово з регулярністю один раз на годину. Паралельно організовано трансляцію новин Всеукраїнського марафону «Єдині новини».

Війна внесла суттєві корективи у роботу КП «Радіокомпанії «Місто над Бугом». Змінені вимоги до творчого продукту та умов праці. Модернізована система аварійного енергоощадження офісу радіокомпанії. Протягнуті додаткові лінії енергопостачання від аварійної системи живлення у кабінеті журналістів – для незалежної та постійної роботи інформаційного відділу під час відключень. Створенні запаси палива для безперебійної роботи підприємства для роботи у разі відсутності світла протягом доби. Придбані додаткові каністри та паливо.

Оскільки Радіокомпанія «Місто над Бугом», відповідно до рішення виконкому, є аварійною частотою територіальної громади, були створені відповідні сигнали для надзвичайних ситуацій. Всі попередження про повітряні тривоги оперативно звучать в ефірі радіокомпанії та телеграм-каналі.

Упродовж 2023 року колективом КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» створено нові проекти: «Цікаве про Вінницю», «Military Tech», «Cinema Fm», «Ми поряд», «Контрабас», «Інсайт», «Театральна кав'ярня», «Сторінками історії», «Дипломатичні діалоги», «Політичний компас», «Автограф», «Вітамінний коктейль» та інші проекти, що транслюють залежно від актуальних подій у Вінницькій міській територіальній громаді, області чи державі.

Проекти «Час змін» та «Інсайт» є єдиними в регіоні мультимедійними стрим-реаліті-проектами, які одночасно транслюються у прямому ефірі у відеоформаті на телеканалі «ВІТА» та телеканалі «Вінниччина», у соціальній мережі Facebook, на сайті радіокомпанії, в аудіоформаті на 101,8 ФМ і на Першому Національному каналі проводового мовлення. Всього охоплено 5 напрямків трансляції. Гостями проекту є не тільки представники органів місцевого самоврядування, а й фахівці та експерти з різних сфер, митці та інші відомі люди, що прагнуть змін та досконалості нашого суспільства.

Наразі в мережі Інтернет працює сайт радіокомпанії, інформація на якому оновлюється щогодинно. Окремо створені закладки для аудіо- та відеофайлів з проведеними ефірами та передачами компанії, що транслюються на сторінці у фейсбуці в прямому ефірі. Крім того, організована можливість прослуховування радіо «Місто над Бугом» в реальному часі в мережі Інтернет через інші прикладні програми, зокрема мобільний додаток RadioPlayer, який дає можливість слухати у смартфоні найкращі українські радіостанції. Щоб прослуховувати радіо «Місто над Бугом» створено окремий додаток у вигляді кнопки, для швидкого запуску та використання FM-плеєра. Триває робота щодо розширення аудиторії слухачів радіо через соціальні мережі Instagram, Facebook, YouTube та месенджер Telegram. Запустили англomовну сторінку у твіттері з новинами міста крізь призму війни в Україні. Активно використовується для роботи додаток Viber.

Для навчання і вдосконалення своїх вмінь і навичок працівники беруть участь у вебінарах та тренінгах.

Проблемними питаннями КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» є війна, яка обмежує роботу радіокомпанії в технічному та творчому плані та використання мобільної студії зокрема. Також продовжується поступове скорочення радіоточок проводового мовлення ПАТ «Укртелеком», страждає якість трансляції через відмову ПАТ «Укртелеком» проводити модернізацію обладнання для переходу на цифровий формат трансляції. Що призведе до повної ліквідації проводового мовлення в місті Вінниця.

Надалі КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» планує:

– розширювати аудиторію слухачів мовлення на хвилі 92,7 ФМ (зокрема за допомогою інтерактивних програмних продуктів, онлайн-трансляції ефіру на сайті радіокомпанії та просування у соціальних мережах та месенджерах);

- розвивати інтерактивність радіо через використання мультимедійних форматів, сучасних технологій та майданчиків у соцмережах (на скільки це можливо в умовах воєнного стану);
- створювати нові радіопродукти задля задоволення інформаційних, соціальних, культурних та освітніх потреб слухачів;
- посилено працювати над розширенням території покриття сигналом трансляції КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» у Вінницькій області;
- продовжувати промоцію КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» шляхом створення брендваної продукції та нових творчих проєктів;
- працювати над збільшенням надходжень від комерційної діяльності.

Для інформування населення про діяльність Вінницької міської ради та органів місцевого самоврядування було розміщено інформаційні матеріали на різних ресурсах, зокрема в друкованих засобах масової інформації були розміщені розпорядження міського голови, рішення Вінницької міської ради та її виконавчого комітету та їхні проєкти, які згідно з вимогами законодавства підлягають оприлюдненню. Загалом на висвітлення діяльності Вінницької міської ради та її виконавчих органів у 2023 році було направлено з бюджету Вінницької міської територіальної громади 2 980,040 тис. грн.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26, частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2023 році Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами» взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми висвітлення діяльності Вінницької міської ради, її виконавчих органів, фінансової підтримки (дотації) комунальним підприємствам засобів масової інформації у 2021-2025 рр. зі змінами.

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійні комісії міської ради з питань законності, депутатської діяльності і етики (С. Василюк) та з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Починок Євгеній Васильович
Працівник за строковим трудовим договором